

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры
Филиал г. Рязань**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
Библиотечно-информационного
факультета
Мазурицкий А. М.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
Цифровое кураторство**

Направление подготовки:	51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
Профиль подготовки:	Технологии библиотечно-информацион- ной деятельности
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная

Раздел 1. Перечень компетенций

Раздел 1. Перечень компетенций Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
ПК-2 Готов к изучению, производству и использованию информационных ресурсов в целях библиотечной и информационной деятельности	ПК-2.1 - Изучает и анализирует информационные массивы и потоки в целях управления фондами библиотек, библиотечно-информационного обслуживания	Знать: теоретические основы информационного ресурсоведения; типологию информационных ресурсов (типы и виды информационных ресурсов); правовые нормы использования информационных ресурсов в библиотеке и смежных сферах; Уметь: атрибутировать информационные ресурсы для целей библиотечно-информационной деятельности; Владеть: методами анализа информационных ресурсов, массивов и потоков в ходе решения типовых задач библиотечно-информационной деятельности пониманием отраслевой специфики информационных ресурсов	Задания репродуктивного уровня: <i>Тестовые задания</i> Задания реконструктивного уровня: <i>Устный опрос</i> Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: <i>Дискуссия</i>
	ПК-2.2 - Эксплуатирует и принимает участие в создании информационных ресурсов, библиотечных продуктов и услуг, электронных изданий библиотеки	Знать: особенности функционирования цифровых и иных информационных ресурсов технологии производства, доступа, использования информационных ресурсов;	

		<p>особенности функционирования электронных изданий и основные технологии издательской деятельности в электронной среде</p> <p>Уметь: создавать библиотечные информационные ресурсы, продукты и услуги</p> <p>вести базы данных библиотеки;</p> <p>организовывать и осуществлять доступ пользователей к информационным ресурсам в стационарном и удаленном режиме;</p> <p>редактировать, загружать, регистрировать электронные издания, формировать аннотации, ключевые слова, теги, осуществлять поисковую оптимизацию электронного издания</p> <p>Владеть: методики и технологии поиска, отбора, оценки документов, библиографической и справочной информации в поисковой системе библиотеки, электронных ресурсах крупнейших библиотек/информационных центров при выполнении запросов пользователей/удалённых пользователей;</p> <p>владеть представлениями о функционировании и основных тенденциях информационного рынка;</p> <p>владеть современными цифровыми</p>	
--	--	--	--

		технологиями создания библиотечных продуктов и услуг, в том числе, мультимедиа технологиями	
	ПК-2.3 –Применяет в профессиональной деятельности систему стандартов в области информационной, библиотечной и издательской деятельности	Знать: стандарты и нормы, необходимые для работы электронных библиотек основные документы и структуры СИБИД Уметь: применять документы СИБИД в практической деятельности библиотек Владеть: понимание роли стандартизации в библиотечной, информационной и издательской деятельности	
ПК-3 Готов к изучению пользователей библиотеки и курированию их информационных и социокультурных практик	ПК 3.1 – Проводит социологические и маркетинговые исследования в библиотеке, применяет результаты масштабных социологических и маркетинговых исследований	Знать: основы общей теории чтения, библиотечной социологии, психологии чтения, библиотечного и информационного маркетинга, основы дифференциации и типологии потребителей, Уметь: изучать пользователей библиотеки, анализировать и формировать их потребности, проектировать их информационные и социокультурные, в том числе, читательские, практики; диагностировать и дифференцировать потребительскую аудиторию, в том числе, выделять особые категории пользователей, группы приоритетного внимания; применять результаты социологических и маркетинговых исследований,	

		<p>проведенных другими исследователями для решения практических задач</p> <p>Владеть: понимание особенностей современного пользователя библиотек инструментами изучения и дифференциации потребителей библиотеки;</p> <p>современными технологиями анализа информационных потребностей и запросов</p>	
	<p>ПК 3.2 – Осуществляет социологические, педагогические и маркетинговые методики изучения потребностей пользователей детского возраста в чтении, особенностей их читательского поведения</p>	<p>Знать: теоретические основы возрастной психологии в библиотеке; библиотечной педагогики</p> <p>основные позиции международного и российского законодательства в области защиты детей, нормативные правовые акты по библиотечной работе с пользователями детского возраста, защите авторских прав и персональных данных;</p> <p>социологические и маркетинговые методики изучения потребностей пользователей детского возраста в чтении, особенностей их читательского поведения</p> <p>Уметь: осуществлять поиск, отбор, проверку документов и данных для создания информационных продуктов для пользователей детского возраста, родителей и специалистов по детскому чтению на основе установленных критериев</p>	

		Владеть: приемами библиотечной диагностики чтения и информационного поведения детей и молодежи, компетентностного анализа пользователей детского возраста	
	ПК 3.3 - Осуществляет продвижение цифровых ресурсов и сервисов населению (цифровое кураторство), реализует программы формирования информационной культуры	Знать: теоретические основы информационной культурологии; позиции информационной культуры в структуре характеристик личности Уметь: осуществлять индивидуальную и групповую работу с пользователями по формированию читательской и информационной культуры, информационно-медийной и цифровой грамотности; создавать библиотечные услуги по цифровому кураторству Владеть: инструментами интеграции читателей в библиотечно-информационные практики педагогическими и библиотечными технологиями формирования информационной культуры	
	ПК-3.4 –Ориентируется в работе на максимальное удовлетворение нужд и потребностей реальных и потенциальных пользователей услугами и продукцией библиотеки	Знать: теоретические основы библиотечного и информационного маркетинга Уметь: применять и адаптировать инструменты практического маркетинга в библиотечной практике; проводить опросы пользователей библиотек	

		<p>пользователей и населения в целях выявления потребностей в библиотечных мероприятиях;</p> <p>изучать мнения пользователей библиотек с целью повышения их уровня удовлетворенности</p> <p>Владеть: инструментами формирования информационных, образовательных и общекультурных потребностей пользователей библиотек</p> <p>пониманием клиенториентированного подхода в библиотечном деле;</p> <p>приемами мониторинга информационных потребностей пользователей библиотечных сайтов / порталов и сетевых социальных сервисов</p>	
--	--	--	--

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания, и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня *(обучающиеся демонстрируют способность воспроизводить изученный материал)*

2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением «О формировании фонда тестовых заданий по дисциплине»;

№	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1.	ПК-2 Готов к выявлению и изучению информационных потребностей пользователей услуг в процессе библиотечно-информационного обслуживания	Элемент метода обучения, его составная часть, отдельный шаг в реализации метода – это:	а) форма обучения; б) прием обучения; в) средство обучения; г) процесс обучения.
2.		Атрибутивные признаки образовательной технологии	а) воспроизводимость; б) системность; в) прогнозность; г) педагогичность.
3.		Какие виды образовательных технологий направлены на активизацию деятельности самих обучающихся в процессе	а) педагогические технологии; б) пассивные технологии;

		взаимодействия и их развитие?	в) интерактивные технологии; г) активные технологии.
4.		Предназначенный для массовой аудитории текст, состоящий из двух разнородных частей: вербальной и невербальной, размещенный на разных носителях, обладающий актуальным для общества содержанием - это:	а) креолизированный текст; б) медиатекст; в) кинотекст; г) гипертекст.
5.		Вид вредоносных программ, способных внедряться в код других программ, системные области памяти, загрузочные секторы и распространять свои копии по разнообразным каналам связи – это	а) драйвер; б) компьютерный вирус; в) триггер; г) исполняемый файл.
6.		Слово, словосочетание или графическое изображение, при щелчке на которое происходит перемещение на другую страницу данного сайта или на другой сайт	а) электронный адрес; б) гиперссылка; в) URL; г) сайдбар.
7.		Уникальный адрес электронного ресурса, определяющий его местонахождение во Всемирной паутине – это	а) гиперссылка; б) URL; в) домен; г) доменная зона.
8.		Объединение персональных компьютеров, коммуникационных и др. устройств, использующих для взаимодействия проводные и беспроводные линии связи – это:	а) корпоративная сеть; б) компьютерная сеть; в) локальная сеть; г) глобальная сеть.
9.		Для того, чтобы в презентации Microsoft Power Point создать кнопку, при нажатии на которую будет запускаться анимация одного или нескольких объектов на слайде, необходимо использовать функцию:	а) «триггер»; б) «гиперссылка»; в) «эффект перехода»; г) «действие».
10.		Электронный информационный ресурс по какой-либо теме или отрасли, содержащий большой объем информации, разделенный на отдельные части, отличающийся наличием развитых средств навигации и поиска, обеспечивающий различные виды услуг и сервисов для пользователей – это:	а) веб-сайт; б) веб-портал; в) электронная библиотека; г) форум.

11.	Совокупность относящихся к определенной области знания (теме, проблеме) взаимосвязанных данных, представленных в определенном формате на машинном носителе, – это	а) база знаний; б) банк данных; в) информационный массив; г) база данных.
12.	Прикладное программное обеспечение, предназначенное для создания и редактирования текстовых документов, предоставляющие пользователю расширенные возможности по форматированию текста, вставке и редактировании изображений, диаграмм, графиков, специальных символов и т.д.	а) текстовый редактор; б) текстовый процессор; в) табличный процессор; г) графический редактор.
13.	Прикладное программное обеспечение, предназначенное для создания, обработки, редактирования, форматирования и просмотра электронных таблиц, проведения табличных расчетов и наглядного отображения их результатов.	а) текстовый редактор; б) текстовый процессор; в) табличный процессор; г) графический редактор.
14.	Прикладное программное обеспечение, предназначенное для создания, обработки, редактирования и просмотра цифровых изображений на компьютерном устройстве – это	а) текстовый редактор; б) текстовый процессор; в) табличный процессор; г) графический редактор.
15.	Совокупность антивирусных программ, драйверов и архиваторов – это:	а) служебное программное обеспечение; б) прикладное программное обеспечение; в) сервисное программное обеспечение; г) инструментальное программное обеспечение.
16.	Фишинг – это:	а) способ похищения персональных данных или финансовых средств пользователя через интернет путем применения мошеннических веб-сайтов и поддельных электронных писем и sms –сообщений;

			<p>б) размещение в интернете провокационных сообщений в виде текста, изображений или видео в агрессивной форме, с целью разжигания конфликтов, публичного унижения, оскорбления, высмеивания и выставления оппонентов в неловком положении;</p> <p>в) нежелательное навязчивое внимание к одному человеку со стороны другого человека или группы людей.</p>
17.		Какой из представленных электронных адресов характеризует достоверный, а не фишинговый сайт?	<p>а) alphabank.ru</p> <p>б) http://rmail.ru</p> <p>в) www.yandex.support.ru</p> <p>г) https://img.youtube.com/</p>
18.		Что бы избавиться от информационного шума (избыточности и ложной информации) при поиске информации в поисковой системе Яндекс, необходимо использовать:	<p>а) логические операторы;</p> <p>б) сниппеты;</p> <p>в) поисковый колдунщик;</p> <p>г) фавиконки.</p>
19.		Всемирная сеть компьютеров, объединенных друг с другом с помощью специальных электронных адресов, предназначенная для хранения и передачи информации – это	<p>а) Интернет;</p> <p>б) Всемирная паутина;</p> <p>в) локальная сеть;</p> <p>г) информационная система.</p>
20.		Форма организации текста, при которой его единицы представлены не в линейной последовательности, а как система явно указанных возможных переходов, связей между ними – это:	<p>а) контекст;</p> <p>б) подтекст;</p> <p>в) гипертекст;</p> <p>г) медиатекст.</p>
21.	ПК-3 Готов к изучению пользователей библиотеки и курированию их информационных и социокультурных практик	Отработку алгоритмов поиска информации, овладение методами формализованного свертывания информации целесообразно осуществлять через использование следующего метода обучения:	<p>а) частично-поискового;</p> <p>б) репродуктивного;</p> <p>в) проблемного;</p> <p>г) объяснительно-иллюстративного.</p>
22.		Монологическое изложение учебного материала – это:	<p>а) упражнение;</p> <p>б) объяснение;</p> <p>в) рассказ;</p> <p>г) дискуссия.</p>

23.	Лекция, как словесный метод изложения учебного материала используется в работе со следующими возрастными группами:	а) учащимися младшего школьного возраста; б) учащимися среднего школьного возраста; в) учащейся молодежью; г) взрослыми.
24.	Критерии оценки информационных ресурсов для образования:	а) избыточность; б) структурность; в) достоверность; г) информативность.
25.	Согласно закону «Об образовании в РФ» электронная информационно-образовательная среда включает:	а) электронные образовательные ресурсы; б) средства контроля знаний; в) педагогические ресурсы; г) электронные информационные ресурсы.
26.	Способ решения конкретных ситуаций, ситуационного анализа, т.е. обучения, использующего описание реальных (социальных, экономических, творческих, иных) ситуаций – это...	а) дискуссионные технологии; б) кейс-технологии; в) проектные технологии;
27.	Какие из перечисленных технологий относят к интерактивным:	а) лекции; б) обучающие игры; в) ситуационные задания; г) практические задания.
28.	К учебно-методическим изданиям относят:	а) учебно-методический комплекс дисциплины; б) практикум; в) тесты; г) контрольные работы.
29.	Совокупность приемов, способов и методов применения средств вычислительной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных – это	а) информационная технология; б) компьютерная технология; в) информационный процесс; г) информационный подход.
30.	Графическая форма подачи информации в интернет-среде,	а) лэндинг; б) инфографика;

		результат анализа, структурирования и обобщения данных в целях обеспечения наглядности и облегчения восприятия – это	в) баннер; г) скетчинг.
31.		Владение минимальным набором знаний, умений и навыков, помогающих человеку активно использовать возможности средств массовой информации (телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, интернета), это:	а) цифровая грамотность; б) медиаграмотность; в) компьютерная грамотность; г) информационная грамотность.
32.		Стремительное возрастание общего объема информации, создаваемой в рамках какой-либо отрасли, области деятельности или общества в целом, являющееся следствием научно-технической революции – это:	а) информационный взрыв; б) информационный барьер; в) информационный поток; г) информационный кризис.
33.		Противоречие между быстро возрастающими объемами потоков информации и ограниченными возможностями человека: скорость восприятия информации человеком (например, скорость чтения) сегодня такая же, как и тысячи лет назад и увеличить ее кардинально невозможно – это:	а) информационный взрыв; б) информационный барьер; в) информационный поток; г) информационный кризис.
34.		Длительный, сложный и многоаспектный процесс внедрения цифровых технологий генерации, обработки, передачи, хранения и визуализации данных в различные сферы человеческой деятельности	а) информатизация; б) автоматизация; в) цифровизация; г) компьютеризация.
35.		Интеллектуальный процесс оценки данных с точки зрения их достоверности, актуальности и полноты – это	а) критический анализ информации; б) рецензирование; в) декодирование; г) картирование.
36.		Способность анализировать информацию с позиций логики, умение выносить обоснованные суждения, решения и применять полученные результаты как к стандартным,	а) наглядно-действенное мышление; б) абстрактное мышление; в) репродуктивное мышление; г) критическое мышление.

		так и нестандартным ситуациям, вопросам и проблемам – это	
37.		Сообщение заведомо ошибочных, искаженных, ложных сведений с целью ввести информируемое лицо в заблуждение – это	а) манипуляция; б) дезинформация; в) дискредитация; г) компрометация.
38.		Единственный вид стратегических ресурсов общества, который в отличие от всех других видов ресурсов по мере потребления не исчезает, а лишь увеличивается – это:.	а) финансовые ресурсы; б) топливно-энергетические ресурсы; в) информационные ресурсы; г) водные ресурсы.
39.		Общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, а уровень ее применения и доступности кардинальным образом влияют на экономические и социокультурные условия жизни граждан – это:	а) информационное общество; б) общество потребления; в) индустриальное общество; г) сетевое общество.
40.		Состояние защищенности человека от информационных, физических, материальных, технических, правовых, психологических и других угроз, связанных с электронной информационной средой, интернетом – это:	а) информационная обеспеченность; б) информационная поддержка; в) информационная безопасность; г) информационный комфорт.

Ключи к тестовым заданиям

Тестовые задания №1-20, характеризующие ПК-2 «Готов к выявлению и изучению информационных потребностей пользователей услуг в процессе библиотечно-информационного обслуживания»

1. б) прием обучения;
2. а) воспроизводимость; б) системность;
3. в) интерактивные технологии;
4. б) медиатекст;
5. б) компьютерный вирус;
6. б) гиперссылка;
7. б) URL;
8. а) корпоративная сеть;
9. а) «триггер»;
10. б) веб-портал;
11. г) база данных.
12. б) текстовый процессор;

13. в) табличный процессор;
14. г) графический редактор.
15. в) сервисное программное обеспечение;
16. а) способ похищения персональных данных или финансовых средств пользователя через интернет путем применения мошеннических веб-сайтов и поддельных электронных писем и sms – сообщений;
17. г) <https://img.youtube.com/>
18. а) логические операторы;
19. а) Интернет;
20. в) гипертекст;

Тестовые задания №21-40, характеризующие ПК-3 «Готов к изучению пользователей библиотеки и курированию их информационных и социокультурных практик».

21. б) репродуктивного;
22. в) рассказ;
23. в) учащейся молодежью;
- г) взрослыми.
24. в) достоверность;
- г) информативность.
25. а) электронные образовательные ресурсы; г) электронные информационные ресурсы.
26. б) кейс-технологии;
27. б) обучающие игры;
- в) ситуационные задания;
28. а) учебно-методический комплекс дисциплины;
- б) практикум;
29. а) информационная технология;
30. б) инфографика;
31. б) медиаграмотность;
32. а) информационный взрыв;
- 3
34. в) цифровизация;
35. а) критический анализ информации;
- г) информационный кризис.
37. б) дезинформация;
38. в) информационные ресурсы;
39. а) информационное общество;
40. в) информационная безопасность;

Шкала оценивания

Критерии оценивания: знания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются формами – «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся при ответе демонстрирует знание лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной и научной литературы, логично выстраивает свой ответ, владеет культурой устной речи, уверенно использует профессиональную лексику, приводит разные точки зрения по излагаемому вопросу, аргументировано обосновывает свое личное мнение.

«Не зачтено» – обучающийся отвечает неуверенно, в ответе обнаруживаются пробелы в знаниях основного учебного материала, слабо использует профессиональную лексику, затрудняется в приведении примеров, допускает принципиальные ошибки в объяснении.

Шкала перевода баллов в оценки

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
--------	-------------------------------	--------------------------------

Зачтено	20	40
Не зачтено	0	19

2.2. Задания реконструктивного уровня: *(обучающиеся демонстрируют способность к анализу, синтезу, установлению причинно-следственных связей, самостоятельным выводам)*

Вопросы для устного опроса:

1. Каковы причины актуализации понятия «цифровая грамотность»?
2. Что такое цифровая грамотность?
3. Чем цифровая грамотность отличается от информационной грамотности?
4. В чем состоит сходство цифровой грамотности и медийной грамотности?
5. Какие методы формирования цифровой грамотности вам известны?
6. Что такое цифровое кураторство?
7. Почему библиотека может выступать центром формирования цифровой грамотности населения?
8. Каковы особенности формирования цифровой грамотности детей, подростков и молодежи в библиотеке?
9. В чем заключается специфика формирования цифровой грамотности взрослых?
10. В чем заключаются особенности обучения цифровой грамотности представителей «третьего возраста»?
11. Какие цифровые образовательные ресурсы следует использовать при обучении цифровой грамотности в библиотеке?
12. Как связано формирование цифровой грамотности граждан с их информационными потребностями?
13. Какие формы обучения цифровой грамотности детей, подростков и молодежи в библиотеке вам известны?
14. Какие виды дидактических игр можно использовать в библиотеке при обучении цифровой грамотности лиц третьего возраста?
15. Какие виды дидактических игр целесообразно применять в библиотеке при формировании цифровой грамотности детей, подростков и молодежи?
16. Какие виды образовательных квестов вам известны?
17. Какова структура библиоквеста?
18. В чем заключается познавательная ценность библиоквеста при обучении цифровой грамотности?
19. Какие виды контроля за уровнем обучения цифровой грамотности вам известны?
20. Перечислите основные функции контроля обучения.

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

Темы для дискуссий:

1. Цифровизация общества: преимущества и опасности.
2. Цифровая грамотность – самостоятельное понятие или часть функциональной грамотности современного человека?
3. Какие виды грамотностей современного человека можно отнести к разряду «пересекающихся» по смыслу понятий?
4. Цифровая трансформация общества и цифровая грамотность: прямая или обратная зависимость?
5. Должна ли библиотека заниматься цифровым кураторством?

6. Способен ли библиотекарь выступать в роли цифрового куратора?
7. Цифровой этикет: миф или реальность?
8. Цифровая этика: есть или нет?
9. Цифровые информационные ресурсы – стратегические ресурсы общества: факт или метафора?
10. Цифровое право: степень разработанности в мире и в России.
11. Технократический и гуманитарный подходы к формированию цифровой грамотности: pro et contra.
12. Влияет ли цифровая грамотность на информационную безопасность человека?
13. Цифровая грамотность и информационная грамотность: сходство и различие.
14. Цифровая грамотность и медийная грамотность: сходство и различие.

2.4. Промежуточная аттестация

2.4.1. Вопросы к зачету

1. Цифровизация общества как фактор появления и развития понятия «цифровая грамотность».
2. Цифровая грамотность в системе разных видов грамотности современного человека.
3. Цифровая грамотность и функциональная грамотность: сходства и различия.
4. Общая характеристика цифрового кураторства.
5. Библиотека как центр формирования цифровой грамотности.
6. Отечественный и зарубежный опыт формирования цифровой грамотности граждан в библиотеках.
7. Особенности формирования цифровой грамотности различных категорий пользователей библиотеки.
8. Дифференцированный подход к обучению цифровой грамотности.
9. Учет возрастных психофизиологических особенностей детей, подростков и молодежи при формировании цифровой грамотности граждан в библиотеках.
10. Специфика обучения цифровой грамотности взрослых в библиотеке.
11. Особенности обучения цифровой грамотности представителей «третьего возраста» в библиотеке.
12. Виды образовательных технологий, используемых для обучения цифровой грамотности граждан в библиотеке.
13. Проектирование образовательной технологии обучения цифровой грамотности граждан в библиотеке.
14. Информационные ресурсы в сфере цифрового образования и цифровой дидактики.
15. Образовательные интернет-ресурсы по цифровому образованию и цифровой грамотности.
16. Игровые формы обучения цифровой грамотности граждан в библиотеке в составе образовательных технологий.
17. Классификация дидактических игр.
18. Виртуальные дидактические игры в практике библиотек.
19. Оффлайн-игры в практике библиотек.
20. Библиоквест как игровая форма обучения цифровой грамотности.
21. Средства контроля уровня цифровой грамотности пользователей библиотеки.
22. Функции контроля обучения цифровой грамотности в библиотеке.

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
------------------	------------	----------

Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания;	Задание выполнено самостоятельно. При этом выбран правильный алгоритм решения, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен верный ответ.
Хорошо	4. Самостоятельность решения; 5. Качество иллюстративного (примерного) материала и т.д.	Задание выполнено с помощью преподавателя. При этом найден правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.
Удовлетворительно		Задание выполнено не полностью или в общем вид, а также с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах; задание.
Неудовлетворительно		Задание не выполнено.

Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. <u>Полнота выполнения тестовых заданий;</u> 2. <u>Своевременность выполнения;</u>	<u>Выполнено 100... % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос</u>
Хорошо	3. <u>Правильность ответов на вопросы;</u> 4. <u>Самостоятельность выполнения;</u> 5. <u>и т.д.</u>	<u>Выполнено 80-70... % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.</u>
Удовлетворительно		<u>Выполнено 60-50... % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.</u>
Неудовлетворительно		<u>Выполнено 40-30 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).</u>

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В состав вопросов на зачёте с оценкой входит:

1. Вопрос, характеризующий теоретическую часть курса.
2. Беседа по выполненным в течение семестра практическим заданиям.

За ответ на вопросы студент может получить следующие оценки:

- отлично, за полный и точный ответ на вопрос по теоретической части курса, понимание его взаимосвязи с другими разделами и темами курса, а также за свободное владение материалом практических заданий (ответы на вопросы «Что?» «Зачем?» «Как?» выполнялось в ходе конкретного практического задания);

- хорошо, за достаточно полный ответ на теоретический вопрос, имеющий не более двух неточностей, а также смог объяснить смысл большинства (75%) практических заданий;

-удовлетворительно ставится в том случае, если студент допустил более двух неточностей в ответе на теоретический вопрос, а также и не смог объяснить смысл 50% практических заданий;

-неудовлетворительно ставится в том случае, если студент не ответил на теоретический вопрос и не смог объяснить смысл выполненных практических заданий.